

Social Media Manager/in

Zielgruppe: Interessierte mit abgeschlossener Berufsausbildung oder Berufserfahrung im Medien-, PR-, Marketing- oder Kommunikationsbereich, mit guten Deutsch- und Englischkenntnissen, die sicher im Umgang mit dem PC sind, eine Affinität zum Internet bzw. den digitalen Medien haben und idealerweise Vorkenntnisse im Onlinemarketingbereich

Social Media (120 UE)

- Einführung: Social Media im Marketing-Mix
- Markt, Zielgruppen, Userverhalten
- Social Media – Ziele und Strategien
- Erstellen von Fan- und Businesspages
- Werbeanzeigen in den Social-Media-Kanälen
- Kommunikationsregeln und Schreiben im Social Web
- Erstellen eigener Social-Media-Kampagnen
- E-Mail-Marketing

Influencer Marketing und Blogging (40 UE)

- Bedeutung und Einfluss Influencer Marketing
- Entwickeln einer Influencer-Strategie
- Die richtigen Blogger/Influencer finden (für Unternehmen, Mitarbeitende)
- Beziehungen aufbauen, Themenfelder im Influencer Marketing
- Influencer-Qualitätscheck und Ergebnismessung
- Blogging: Gute Texte schreiben und verstehen, Lesende motivieren, Textformeln und Storytelling

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung „Social Media Manager/in“. Sie können sowohl **einzel**n gebucht als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt bzw. kombiniert** werden, z. B.:

Adobe Photoshop CC
(160 UE)

Adobe InDesign CC
(160 UE)

Präsentationstechniken und
Rhetorik (40 UE)

Suchmaschinen-
optimierung (80 UE)

Keyword Advertising
(40 UE)

Webseitenaufbau
Grundlagen (80 UE)

Content Management
(160 UE)

Module: Vollzeit (8 UE/Tag), **Einstieg auch zu einzelnen Modulen möglich**

Gesamtdauer: 160 UE, 1 Monat (VZ), optional weitere Module buchbar

Unterrichtszeiten: Montag-Freitag, 08:00-15:00 Uhr

Förderung: Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst, Bildungsprämie etc.

Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.

Social Media Manager/in

Ziele der Weiterbildung sind:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als Social Media Manager/in
- Fundiertes Wissen in allen Social-Media-Kanälen
- Fähigkeit, Konzepte für eine optimale Social-Media- und Influencer-Marketing-Strategie zu erstellen

Als Social Media Manager/in ...

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- sind Sie die Schnittstelle, an der alles zusammenläuft und von der alle Social-Media-Kampagnen koordiniert werden
- sorgen Sie dafür, dass Informationen in die digitalen Kanäle gestreut werden
- sind Sie für die Konzeptionierung und Umsetzung von Social-Media- und Influencer-Kampagnen zuständig
- sind Sie für die Aufbereitung und Präsentation wichtiger Kennzahlen verantwortlich
- arbeiten Sie eng mit externen Agenturen bzw. Dienstleistern zusammen

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Sie sollten sicher um Umgang mit dem PC sein
- Sie sollten eine Affinität zu Medien und besonders zu den sozialen Medien haben
- Sie sollten sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Sie sollten idealerweise Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint haben

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!