

**Zielgruppe:** Quereinsteiger, Wiedereinsteiger oder berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen der Online-Werbung und/oder Kommunikation tätig werden möchten.

<b>Corporate Publishing</b> (40 UE)	<b>01.04.2024 – 05.04.2024*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Instrumente der Unternehmenskommunikation</li> <li>▪ Crossmediale Kommunikationsstrategien</li> <li>▪ Arbeiten mit einem Agentur-Mediaplanungstool</li> </ul>
<b>Medienrecht</b> (40 UE)	<b>08.04.2024 – 12.04.2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medienrecht für Onlinemarketing und PR Manager/innen</li> <li>▪ Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht</li> <li>▪ Arbeiten mit der aktuellen Datenschutz-Grundverordnung</li> </ul>
<b>Webseitenaufbau Grundlagen</b> (80 UE)	<b>15.04.2024 – 26.04.2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Design Usability (Farbwirkung und Webtypografie)</li> <li>▪ Grundlagen in den Bereichen HTML5 und CSS3</li> <li>▪ Arbeiten mit einem Content-Management-System</li> </ul>
<b>SEO/Suchmaschinenoptimierung für Anwender und Spezialisten</b> (80 UE)	<b>29.04.2024 – 10.05.2024*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sichtbarkeit steigern und Nutzer generieren</li> <li>▪ Kenntnisse in Onpage- und Offpage-Optimierung</li> <li>▪ Erstellung eines SEO-Konzeptes</li> </ul>
<b>Google Ads/SEA</b> (80 UE) [Google Advertising für Anwender und Spezialisten]	<b>13.05.2024 – 24.05.2024*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Übersicht verschiedener Abrechnungsmodelle</li> <li>▪ Erstellung und Optimierung von Google/Bing-Ads-Kampagnen</li> <li>▪ Trackingmöglichkeiten über Google Analytics</li> </ul>
<b>Social Media</b> (120 UE)	<b>27.05.2024 – 14.06.2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kommunikationsmöglichkeiten in den sozialen Medien</li> <li>▪ Erstellen von Business- und Fanpages / Email - Marketing</li> <li>▪ Entwicklung einer Social-Media-Strategie</li> </ul>
<b>Influencer Marketing und Blogging</b> (40 UE)	<b>17.06.2024 – 21.06.2024</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bedeutung und Einfluss des Influencer Marketings</li> <li>▪ Entwicklung einer Influencer-Strategie</li> <li>▪ Schreiben fürs Web: Schreibtechniken und -formen</li> </ul>

\*Durch Feiertage entfallene Unterrichtstage werden zum Maßnahmenende nachgeholt.

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung "Online Marketing Manager/in". Sie können sowohl **einzel**n gebucht als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt** bzw. **kombiniert** werden, z.B.:

Instrumente der PR

Journalistisches Schreiben

Präsentation und Rhetorik

E-Commerce/Shopsysteme

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

**Lehrgangsdauer:** 02.04.2024-27.06.2024, 480 UE (Vollzeit: 8 UE/Tag)

**Unterrichtszeiten:** Montag-Freitag, 08:00-15:00 Uhr

**Förderung:** Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst, Bildungsprämie etc.

Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.

# Online Marketing Manager/in

## Ziele der Weiterbildung:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als Online bzw. Digital Marketing Manager/in
- Fundiertes Wissen in den technischen Grundlagen einer Webseite und in allen Online-Vermarktungskanälen
- Fähigkeit, den Onlinemarketing-Prozess kaufentscheidend zu begleiten und einen zielgruppenorientierten sowie crossmedialen Marketing-Mix zu konzipieren

## Als Online bzw. Digital Marketing Manager/in...

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen, wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- sind Sie die Schnittstelle, an der alles zusammenläuft und von der alle digitalen Kampagnen koordiniert werden
- sorgen Sie dafür, dass Informationen in die digitalen Kanäle gestreut werden
- sind Sie für die Konzeptionierung und Umsetzung von Onlinemarketing-Kampagnen zuständig
- sind Sie für die Aufbereitung und Präsentation wichtiger Kennzahlen verantwortlich
- arbeiten Sie eng mit Programmierern und externen Agenturen bzw. Dienstleistern zusammen

## Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Sie sollten sicher im Umgang mit dem PC sein
- Sie sollten eine Affinität zu Medien haben
- Sie sollten sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint sind von Vorteil
- Sollten Sie diese Voraussetzungen nicht erfüllen, können wir Ihnen gern eine alternative zu Ihnen passende Weiterbildung anbieten

**Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!**