

E-Commerce Manager/in

Zielgruppe: Quer- sowie Wiedereinsteiger oder auch berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen des E-Commerce tätig werden möchten

Content-Management-Systeme (160 UE)

WordPress, Joomla, Typo3 und Drupal für Redakteure

- Grundlagen, Systemanforderungen, Einsatzbereiche, Verwaltung
- Arbeiten mit lokalem Server
- Redaktion, Sprachumstellung, Grundeinstellungen
- Installation und Aktivierung von Themes und Plugins
- Seitenstrukturen und Menüverwaltung
- Kategorien, Artikel, Kommentare, Inhalte
- Barrierefreiheit, Suchmaschinenoptimierung, Social Media
- Mehrsprachigkeit in CMS-Systemen
- CMS-Server-Hosting und Datenverwaltung
- Webseite online stellen und Server-Hosting

E-Commerce und Shopsysteme (160 UE)

- Einrichtung lokaler Testserver und Installation, Bedienoberfläche und Verwaltung
- Templates, Erweiterungen und Sprachumstellung
- Kategorien- und Artikelverwaltung/Artikeltypen
- Versandoptionen, Zahlungssysteme, Steuerregeln, Rechnungsabläufe und Warenkorb
- Cross-Selling-/Up-Selling-Methoden
- Kundenbindungsmethoden (E-Mail, Newsletter, Bewertungen)
- Rechtsformen in Shopsystemen
- Barrierefreiheit und Suchmaschinenoptimierung
- Webseite online stellen und Server-Hosting

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung „E-Commerce Manager/in“. Sie können sowohl **einzel**n gebucht als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt bzw. kombiniert** werden, z. B.:

Corporate
Publishing

Medienrecht

Webseitenaufbau
Grundlagen

Suchmaschinen-
optimierung

Keyword
Advertising

Influencer Marketing
und Blogging

Social Media

Module: Vollzeit (8 UE/Tag), **Einstieg auch zu einzelnen Modulen möglich**

Gesamtdauer: 320 UE, 2 Monate (VZ), optional weitere Module buchbar

Unterrichtszeiten: Montag-Freitag, 08:00-15:00 Uhr

Förderung: Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Berufsförderungsdienst, Bildungsprämie etc.

Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.



Microsoft Imagine Academy



E-Commerce Manager/in

Ziele der Weiterbildung:

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als E-Commerce Manager/in
- Fundiertes Wissen in den technischen Grundlagen einer Webseite und in allen Online-Shopping- und E-Commerce-Systemen

Als E-Commerce Manager/in ...

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branchen, wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- sind Sie die Schnittstelle zu Marketing, IT und Vertriebsabteilungen
- sind Sie für die Optimierung des Absatzes verantwortlich
- sind Sie für die Betreuung des Retourenmanagements verantwortlich
- beobachten und steigern Sie die Conversion-Rate

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Sie sollten sicher im Umgang mit dem PC sein
- Sie sollten eine Affinität zu Medien haben
- Sie sollten sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Sie sollten idealerweise Kenntnisse in Word, Excel und PowerPoint haben

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!