

Cross Media Publisher

Zielgruppe: Sowohl Quer- als auch Wiedereinsteiger oder auch berufserfahrene Fachkräfte, die in den Bereichen Marketing, Verlagswesen, Content Management, Grafik, Design, Kommunikation oder Vertrieb tätig werden möchten

STARTGARANTIE!*

Corporate Publishing (40 UE)

- Arbeiten mit Markt- und Mediastudien
- Die heutige Medienlandschaft im Überblick
- Instrumente und Kennziffern des Onlinemarketings

Medienrecht (40 UE)

- Medienrecht für Online Marketing und PR-Manager/innen
- Patent-, Marken- und Wettbewerbsrecht
- Arbeiten mit der aktuellen Datenschutz-Grundverordnung

Webseitenaufbau Grundlagen (80 UE)

- Design Usability (Farbwirkung und Webtypografie)
- Grundlagen in den Bereichen HTML5 und CSS3
- Arbeiten mit einem Content-Management-System

Suchmaschinenoptimierung (80 UE) und Google Ads (80 UE)

- Sichtbarkeit steigern, Kenntnisse in On-/Offpage-Optimierung
- Erstellung und Optimierung von Google-Ads-Kampagnen
- Trackingmöglichkeiten über Google Analytics

Social Media Marketing (120 UE)

- Kommunikationsmöglichkeiten in den sozialen Medien
- Erstellen von Business- und Fanpages
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie

Influencer Marketing und Blogging (40 UE)

- Bedeutung und Einfluss Influencer Marketing
- Entwicklung einer Influencer-Strategie
- Schreiben fürs Web: Schreibtechniken und -formen

Adobe Photoshop CC (160 UE)

- Gestaltungsgrundlagen
- Farblehre
- Bildbearbeitung

Adobe InDesign CC (160 UE)

- Gestaltung
- Typografie
- Layout

Content Management Systeme für Redakteure (160 UE)

- Einführung, Installation Typo3 oder WordPress
- Konfiguration, Webelemente und -inhalte
- Benutzermanagement

Die **Module** sind exemplarisch für die Weiterbildung "Cross Media Publisher/in". Sie können sowohl **einzel**n gebucht als auch **mit anderen Modulen** aus dem individuellen Weiterbildungsprogramm **ergänzt bzw. kombiniert** werden.

Lehrgangsdauer: 960 UE, 6 Monate (8 UE/Tag in Vollzeit), **Einstieg auch zu einzelnen Modulen möglich***

Unterrichtszeiten: Montag-Freitag, 08:00-15:00 Uhr

Förderung: Agentur für Arbeit, Jobcenter, Deutsche Rentenversicherung, Transfergesellschaften, Bildungsprämie, Berufsförderungsdienst etc.

Die für Sie geltende **Maßnahmenummer** wird individuell auf Ihrem Angebot aufgeführt und kann jederzeit am Schulungsstandort erfragt werden.

* an mind. einem unserer Standorte



Cross Media Publisher

Ziele der Weiterbildung

- Optimale Vorbereitung auf eine Tätigkeit als Cross Media Publisher
- Erwerb der Fähigkeiten, um ein Unternehmen oder eine Einrichtung medienübergreifend zu repräsentieren
- Lernen der wichtigsten Online-Marketinginstrumente und erwerben des Handwerkszeugs, um ein Unternehmen im Erscheinungsbild und in der Werbung zu unterstützen.

Als Cross Media Publisher ...

- arbeiten Sie in Betrieben jeglicher Branche wie Industrie, Handel, Gewerbe, Medien, öffentlicher Dienst
- planen, entwickeln und realisieren Sie Maßnahmen, die der Imagepflege Ihres Unternehmens oder Ihrer Einrichtung dienen
- sind Sie für die Corporate Identity verantwortlich
- sind sie für die Aufbereitung und Präsentation wichtiger Kennzahlen verantwortlich
- erstellen Sie Marketingkonzepte, die zu unterschiedlichen Medien gehören (Print, Online, Mobile)

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Freude am Umgang mit Menschen haben
- Sicher im Umgang mit dem PC sein
- Eine Affinität zu Medien haben
- Sicher in Wort und Schrift der deutschen Sprache sein
- Ein Auge für Design und Grafik haben

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern in einem persönlichen Gespräch!